

Eind vorig jaar nam de Koninklijke Effatha Guyot Groep een tweede Mobiel Audiologisch Centrum (MAC) in gebruik. De vraag naar gehooronderzoek bij onder andere zorginstellingen stijgt. In de toekomst zou het MAC ook kunnen voorrijden bij consultatiebureaus en commerciële bedrijven. “In al zijn simpelheid is het een mooi product,” zegt Dirk Hoeben, locatiehoofd van het Audiologisch Centrum Flevoland en coördinator van het MAC.



## Veel werk voor Mobiel Audiologisch Centrum

# *“In al zijn simpelheid is het een mooi product”*

**D**irk Hoeben moet even nadenken over de vraag wanneer het eerste Mobiel Audiologisch Centrum in gebruik is genomen. “Dat zal een jaar of vier terug zijn. Het eerste MAC is gebouwd door het Haags Audiologisch Centrum en rijdt vooral in die omgeving. Al snel kwamen er ook vragen uit andere delen van het land. Toen is besloten een tweede te bouwen voor Amsterdam en omgeving.” Hij vervolgt opgetogen: “Wij zijn nu een paar maanden aan het werk met deze MAC en zitten alweer bijna vol. Er wordt zelfs gedacht over een derde MAC.”

Hoeben verklaart het succes van het Mobiel Audiologisch Centrum als volgt. “Wij komen veel bij instellingen voor verstandelijk gehandicapten. Onderzoek leert dat ongeveer 30 procent van deze mensen gehoorproblemen heeft. Gehooronderzoek is dan ook belangrijk en op vrij eenvoudige wijze kunnen vervolgens de levensomstandigheden van deze mensen verbeterd worden. Hetzelfde geldt voor bewoners van bijvoorbeeld verpleegtehuizen.”

Waarom deze groep weinig getest wordt, heeft volgens Hoeben verschillende redenen. “Vaak wordt gehoorverlies niet onderkend en de problemen die hieruit voortvloeien toegerekend aan bijvoorbeeld de verstandelijke handicap. Daarnaast is het testen niet eenvoudig. Je neemt ze niet zomaar mee naar een audiologisch centrum of een audicien. Je bent er namelijk niet met een eenvoudige test en bovendien kost het veel organisatietalent om je bewoners

te laten onderzoeken. In het verleden deden we in een rustig kamertje op de instellingen gehoor testen, maar dit is niet optimaal. We konden niet voldoen aan de kwaliteitseisen voor audiologisch onderzoek; je hebt dan teveel last van achtergrondgeluiden. Bovendien is het zo’n gesleep met apparatuur.”

Hoeben legt uit dat de bus optimaal is geïsoleerd en de kwaliteit van de verschillende onderzoeksmethoden prima is. “De bus is speciaal voor ons gemaakt en geïsoleerd met lood. De omstandigheden zijn prima. Daarnaast hebben we alles bij ons om goed onderzoek te doen. Het enige wat we niet meenemen en nodig hebben bij organisaties waar we komen is stroom,” zegt hij met een glimlach.

### **Nieuwe groepen**

Waren het aanvankelijk alleen zorginstellingen die werden bezocht door de bus, de laatste tijd breidt de doelgroep zich uit. “Het is ook mogelijk om in de bus uitgebreid taalonderzoek te doen. Dit kan aantrekkelijk zijn voor consultatiebureaus. Vrijwel alle kinderen in Nederland bezoeken met hun ouders een consultatiebureau. De drempel is laag. Dat is een sterk punt van deze bureaus. De drempel van een audiologisch centrum is hoger. Met het Mobiel Audiologisch Centrum kun je voor de deur van het consultatiebureau gaan staan. Op deze wijze kunnen we een grote rol spelen in het vroegtijdig signaleren van hoor- en spraaktaalproblemen.”

## 'IN AL ZIJN SIMPELHEID IS HET EEN MOOI PRODUCT'



*Dirk Hoeben: "Maar ook hiervoor geldt: Je werknemers naar een audiologisch centrum sturen is een heel gedoe. Wat is eenvoudiger dan de mensen te laten testen voor de deur van het bedrijf?"*

"Daarnaast zijn wij aantrekkelijk voor medisch kinderdagverblijven. Moet je je voorstellen dat je anders die kinderen naar bijvoorbeeld Amsterdam moet brengen waar ze in een onbekende omgeving onderzocht moeten worden. Nu kunnen ze voor het kinderdagverblijf getest worden. Dit voelt veel veiliger voor ze. Eigenlijk is het net de schooltandarts die vroeger met een bus lang kwam," vertelt hij enthousiast.

Hoeben somt op wat voor soort instellingen nog meer gebruik kunnen maken van de diensten van het Mobiel Audiologisch Centrum. "En wij willen ons ook gaan richten op commerciële instellingen. Neem bijvoorbeeld bedrijven met veel lawaai. De kans op gehoorschade is groot. De gevolgen hiervan kunnen voor de individuele werknemers, maar ook voor het bedrijf groot zijn. Zo nu en dan het gehoor laten testen, kan problemen voorkomen. Maar ook hiervoor geldt, je werknemers naar een audiologisch centrum sturen is veel minder efficiënt dan een grote groep op locatie te laten onderzoeken."

### **Onafhankelijk en breed**

Sterke kanten van de audiologische centra zijn volgens Hoeben hun onafhankelijkheid, deskundigheid, werken met 'moeilijke doelgroepen' en de breedte van de dienstverlening. "Het testen van het gehoor van bijvoorbeeld verstandelijk gehandicapten, dementerenden en kleine kinderen vraagt veel deskundigheid. Hetzelfde geldt voor

spraaktaalonderzoek." Hij vervolgt: "Daarnaast zijn gaan onze adviezen en begeleiding verder dan bijvoorbeeld het aanmeten van een hoorapparaat. Wij beoordelen de persoon in zijn of haar omgeving en passen daar onze begeleiding op af." Als voorbeeld neemt Hoeben mensen met Alzheimer. "Hoe vaak zie je niet dat gedragsproblemen worden toegeschreven aan hun ziekte. Stel echter dat een deel van deze problemen voortkomt uit een verminderd gehoor. Dan moet je in eerste instantie onderzoeken of dit zo is. Dit kunnen wij ook, al verleent de persoon in kwestie nauwelijks medewerking. Daarna moet je bekijken of het verstandig is een hoorapparaat aan te meten. Misschien is het wijs om in bepaalde gevallen iets anders te adviseren, bijvoorbeeld een ander hulpmiddel. In andere gevallen leren wij de groepsleiding hoe ze met deze problematiek kunnen omgaan."

### **Meer aandacht**

Hoeben is blij dat er meer aandacht is voor hoor- en spraaktaalproblemen. "Je ziet nog steeds dat dit soort problematiek vooral aandacht krijgt van professionals die er toevallig mee te maken hebben gehad. Het zit bij de meeste instellingen nog niet standaard in hun werkwijze. Maar dit verandert. Er is een aantal instellingen waar wij iedere paar jaar terug komen om alle nieuwe bewoners te onderzoeken."

PETER VAN VEEN