

## Siméa congrescommissie: **Lang le**

“Lang leve leren!” was dit jaar de titel van het Siméa-congres. Een thema dat verwijst naar de snelle en voortdurende veranderingen in ons werk: kennis veroudert snel en vraagt om voortdurende verversing. Twee dagen Lunteren, boordevol lezingen, workshops en posterpresentaties heeft de congrescommissie van Siméa haar leden en de andere bezoekers voorgeschoteld. Van Horen Zeggen vroeg de commissieleden vooraf naar hun motieven voor dit congres en de plannen en werkzaamheden voor het vervolg.

dit moment nodig en wat hebben we de voorgaande jaren gehad, zijn vragen in die brainstorm”. Annet vult haar aan: “Het thema ‘Lang leve leren!’ hebben we gekozen omdat er op dit moment veel discussie is over leren en we binnen dit thema veel verschillende invalshoeken rondom leren kunnen belichten. De hoofdlezingen proberen we uiteraard passend bij het thema te vinden. Het is niet eenvoudig om iets te kiezen dat voor zo’n 650 mensen aansprekend is. We zoeken het daarom in de verscheidenheid, zodat je voor die drie plenaire lezingen onderwerpen hebt die een breed publiek aanspreken.”

### Congrescommissie

De congrescommissie bestaat uit mensen uit verschillende organisaties en verschillende takken van het werkveld. Als er iemand uit de commissie vertrekt, komt er bij voorkeur weer iemand uit dat vakgebied of uit die regio of organisatie terug. De commissieleden voelen zich vertegenwoordiger voor hun regio en vakgebied. Gerti: “Voor het congresprogramma zoeken wij naar de grootste gemene delers. Siméa is een brancheorganisatie en dan is het belangrijk dat iedereen binnen ons werkveld zich aangesproken voelt op het congres.”

### Het congresprogramma

De evaluatieformulieren die de deelnemers elk jaar trouw invullen geven de commissie richting als het gaat om de keuze van thema en onderwerpen.

De samenstelling van het congresprogramma is volgens Annet wel een discussiepunt: “Nu worden veel lezingen en workshops aangebracht door de commissieleden. Die gaan vooral ‘ronselen’ in de eigen achterban en komen dan met kandidaten. Ik zou beter vinden als je wat meer zou werken met open inschrijvingen door middel van abstracts waar wij vervolgens als commissie een keus uit kunnen maken. Bovendien worden de organisaties waarin wij werken zo groot dat je niet meer bij machte bent om jouw organisatie helemaal te kennen. Vervolgens ben je niet meer in staat gericht mensen te benaderen.” Veronne vult aan: “We hebben dit jaar al in die richting gewerkt met voor het eerst een oproep voor sprekers in Van Horen Zeggen, met vragen op de website en in de nieuwsbrief. Er zijn daardoor dit jaar meer dan ooit onderwerpen rechtstreeks aangeleverd. Mensen die zich aanbieden om een workshop te geven of die ons op een spoor zetten. Dat werkt wel.”

Gerti vindt het één van de charmes van dit congres dat



### Thema: Lang leve leren

We zitten met drie leden van de congrescommissie aan tafel. Veronne Hendriks, Gerti Rijpma en Annet de Klerk. Het is de avond vóór het congres en zojuist zijn alle mappen van de deelnemers klaargezet. De badges zijn gereed, de kamers verdeeld en de workshops voorbereid.

Veronne vertelt dat het thema van elk Siméa congres in de regel door de congrescommissie wordt bepaald tijdens de eerste vergadering van het seizoen in september. Het gekozen thema wordt vervolgens voorgelegd aan het bestuur. Gerti: “We komen meestal via een brainstorm tot een thema en dan proberen we een pakkende titel te verzinnen. Wat is op dit moment actueel, wat heeft het veld op

# ve leren!

het laagdrempelig is voor collega's die een workshop willen houden. "Ze zijn vaak niet gewend om te presenteren, maar kunnen hier wel een podium krijgen om te laten zien en horen waar ze mee bezig zijn. Een persoonlijk contact met een commissielid kan mensen soms over de streep halen, zeker als je aanbiedt om te helpen."

Ten aanzien van het kiezen van de hoofdsprekers vertelt Annet: "Het is altijd goed als je mensen zelf hebt gezien om je oordeel te vormen, maar dat lukt vaak niet. Dan probeer je in contact te komen met iemand die deze spreker aan het werk heeft gezien. Soms baseer je je oordeel op wat je hebt gelezen in kranten en dergelijke."

## Bezoekers en de inhoud

De leden van de commissie zijn zich ervan bewust dat er een bonte verzameling collega's, uit alle hoeken van het werkveld en uit alle geledingen van de organisaties naar het congres komt. Van directeur-manager tot klassenasistente, van logopedist tot orthopedagoog, van leerkracht tot ouderbegeleider. De inhoud moet zo zijn dat er voor iedereen iets te vinden is. Veronne geeft een voorbeeld: "In het algemeen is het zo dat de lezingen voor het management niet heel druk bezocht worden, maar ze zijn er wel omdat er altijd collega's zijn die voor deze onderwerpen belangstelling hebben."

De congrescommissie probeert bij iedere lezing of workshop een niveauaanduiding te krijgen. Niet alle programmaonderdelen zijn voor alle deelnemers bedoeld of geschikt. Bij elke beschrijving in het programmaoverzicht staat aangegeven welk niveau de spreker zijn of haar lezing toedicht.

## Posterpresentaties

Er zijn posterpresentaties waar deelnemers als apart blok voor kunnen kiezen. Gerti: "Er was dit jaar een overweldigend aantal aanmeldingen voor lezingen en we vonden sommige onderwerpen zo interessant dat we het jammer vonden dat we die niet konden brengen als lezing. We hebben die aanmelders gevraagd of ze een posterpresentatie wilden verzorgen. Dan hebben we toch de inhoud en doen we recht aan iemands wens om kennis te delen. Het kan voor bezoekers heel prettig zijn om direct in contact te komen met de specialist en rechtstreeks vragen te kunnen stellen." Veronne voegt eraan toe: "Er zijn veel mensen die wel iets willen presenteren en hun verhaal doen, maar daar geen uur mee kunnen vullen. Voor hen is de posterpresen-



tatie een goede vorm. We zijn benieuwd naar de ervaringen die we er dit jaar mee opdoen."

## Doelen bereiken

Over de gestelde doelen en of die gehaald worden praten de drie aan tafel enthousiast door elkaar. "Een inhoudelijk goed congres organiseren: dat is ons doel. En volgens ons is dat weer gelukt." Maar er blijken meer doelen te zijn. Veronne: "Sommige mensen komen niet alleen naar het congres voor inhoudelijke verdieping, maar tevens om te 'netwerken'. Die gelegenheid willen we bewust creëren. Het is niet voor niets dat de lunchpauze zo lang is. En op donderdagavond is er het etentje, de band, de drankjes. Dan gebeurt er veel. Het gaat naast de kennisontwikkeling en het delen van ervaringen ook om het ontmoeten. En dat lukt elk jaar prima."

FRANS MOLLEE

